

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Биолакт обогащает»

Стимулирующее мероприятие под названием «Биолакт обогащает» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Агуша Биолакт», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является

«**Акционерное общество «Вимм-Билль-Данн»**

Юридический адрес: 127591, РФ, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 108;

ИНН 7713085659;

КПП 997150001;

банк: АО КБ «Ситибанк»,

р/с 40702810900700689094,

БИК 044525202 ,

к/с 30101810300000000202].

Оператор 1: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «**Общество с ограниченной ответственностью «Нео-Эдванс»**»

Юридический адрес: 119602, г. Москва, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ТРОПАРЕВО-НИКУЛИНО, Ш ВОСТРЯКОВСКОЕ, Д. 7, СТР. 3, ЭТАЖ 13, ПОМЕЩ. 172, ОФИС 3Б;

ИНН 7710702663;

КПП 772901001;

банк: ФИЛИАЛ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПАО БАНКА "ФК ОТКРЫТИЕ],

р/с 40702810808360001505],

БИК 044525297],

к/с 30101810945250000297].

Обязанности Оператора 1: в обязанности входит общая координация Акции, вручение призов Победителям, а также исполнение обязанностей налогового агента по оплате НДФЛ, исчисляемого в соответствии с требованиями Законодательства НДФЛ с призов, полученных Победителями]Акции, в случаях, предусмотренных Законодательством РФ.

Оператор 2: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «**Общество с ограниченной ответственностью «Эмарсис»**».

Юридический адрес: 127055, Москва г, Новослободская ул, дом №24, строение 1, комната 1;

ИНН 7702789491;

КПП 770701001;

банк: АО "АЛЬФА-БАНК", г. Москва,

р/с 40702810502200002055 ,

БИК 044525593,

к/с 30101810200000000593.

Обязанности Оператора 2: хранение и обработка персональных данных Участников Акций и имеющие соответствующие технические средства.

Оператор 3: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции по его заданию, является «**Общество с ограниченной ответственностью «Емейл Солджер»**».

Юридический адрес: 390000, г. Рязань, ул. Николодворянская, д. 18, помещ. Н1;

ИНН 6234170866;

КПП 623401001;

банк: РЯЗАНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ N 8606 ПАО СБЕРБАНК г. Рязань;
р/с 40702810753000000101;
БИК 046126614;
к/с 30101810500000000614.

Обязанности Оператора 3: хранение и обработка персональных данных Участников Акции и имеющие соответствующие технические средства.

Оператор 4: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является общество с ограниченной ответственностью «**Интернет-агентство Далее**».

Юридический адрес: 127015, Бутырская, 77;
ИНН 7704642617;
КПП 770401001;
ОГРН 5077746435080
банк: АО "АЛЬФА-БАНК" Г. МОСКВА,
р/с 40702810702590002620,
БИК 44525593,
к/с 30101810200000000593.

Обязанности Оператора 4: технический контроль над реализацией механики проведения Акции, обработка персональных данных Участников, определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи.

Оператор 5: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции по его заданию, является «**Общество с ограниченной ответственностью «ДИСКОНТО**».

Юридический адрес: 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом. II, эт. 1;
ИНН 7734348475;
КПП 772501001;
банк: филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве,
р/с 40702810800000153331,
БИК 044525411,
к/с 30101810145250000411.

Обязанности Оператора 5: Проверка валидности чека, проверка чека на предмет соответствия условиям Акции.

Участник – гражданин РФ, достигший [18]-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший договор с Организатором на участие в Акции). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), авторизованные на Сайте не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

Территория проведения Акции - [Российская Федерация];

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Розыгрыши – розыгрыши Еженедельных призов и Главного приза, указанных в п. 5.1.2 и 5.1.3. настоящих Правил.

Розыгрыши Еженедельных призов проводятся еженедельно в течение всего периода Акции на 4-й день после окончания каждой календарной недели, согласно графика, указанного в п.6.2. настоящих

Правил. В каждом Розыгрыше Еженедельных призов принимают участие Участники, авторизованные на Сайте и зарегистрировавшие минимум 1 (один) Чек в течение всего периода соответствующего Розыгрыша (1 календарная неделя).

Розыгрыш Главного приза проводится 04.04.2022 г. в порядке, указанном в п.6.3. настоящих Правил. В Розыгрыше Главного приза принимают участие Участники, авторизованные на Сайте и зарегистрировавшие минимум 1 (один) Чек в течение всего периода Акции.

Информация о датах проведения Розыгрышей указана в настоящих правилах в п.6.2.- 6.3. и публикуется на Сайте.

«Авторизация» - согласие Пользователя (Участника Акции) с настоящими Правилами Акции и Пользовательским соглашением.]

«QR-код на промо-упаковке Продукции» – машиночитаемый штрих-код на пачке Продукции, направляющий на Сайт Акции для участия в Акции при выполнении установленных настоящими Правилами условий.]

Договор на участие в Акции - соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора [1 / Оператора 2 / Оператора 3 / Оператора 4 / Оператора 5] и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу: <http://biolakt.agulife.ru/>

IP-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Точка продаж/Магазин - магазины торговых сетей, расположенные на территории Российской Федерации.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая продукция в промо-упаковке в специальном дизайне с анонсом Акции и QR-кодом, ведущим на сайт Акции <http://biolakt.agulife.ru/> (далее – Продукция):

| Название Продукции | Объем (мл) |
|--|------------|
| Биолакт Агуша, кисломолочный напиток | 200 мл. |
| Биолакт Агуша сладкий, кисломолочный напиток | 200 мл. |
| Биолакт Агуша, кисломолочный напиток, Груша | 200 мл. |
| Биолакт Агуша сладкий, кисломолочный напиток | 180 мл. |

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «01» февраля 2022 года «20» мая 2022 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период покупки Продукции в Точках продаж: с 12 часов 00 минут 00 секунд «01» февраля 2022 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» марта 2022 года по московскому времени включительно.

3.1.2. Период регистрации чеков на Сайте: с 12 часов 00 минут 00 секунд «01» февраля 2022 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» марта 2022 года включительно по московскому времени (далее – Период регистрации Чеков);

3.1.3. Сроки определения Победителей Акции:

- Обладатели **Гарантированных призов** определяются автоматически по факту валидации загруженных участниками Чеков в течение Периода регистрации Чеков. Валидация каждого загруженного Чека осуществляется в течение 4-х (четырёх) дней после его загрузки.

- Обладатели **Еженедельных призов** определяются еженедельно в течение всего периода Акции на 4-й день после окончания каждой календарной недели согласно графика, указанного в п.6.2. настоящих Правил.

- Обладатель Главного приза определяется по результатам Периода регистрации Чеков не позднее «04» апреля 2022 года включительно.

3.1.4. Период вручения Призов Победителям Акции: с «01» февраля 2022 года по «20» мая 2022 года включительно.]

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Акции):

4.1.1. В периоды, указанные в п. 3.1.1 и п.3.1.2. настоящих Правил

4.1.1.1. Совершить покупку Продукции, участвующей в Акции в количестве не менее 1 (одной) любой единицы Продукции (п. 2 настоящих Правил), в любой розничной точке продаж на территории РФ (в период согласно п. 3.1.1. настоящих Правил).

Участник должен самостоятельно регистрировать Чеки только от своего имени (в период согласно п. 3.1.2 настоящих Правил) и только после совершения покупки Продукции. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в организациях торговли;

4.1.1.2. Посетить Сайт Акции, или посредством сканирования QR-кода, расположенного на промо-упаковке Продукции, или непосредственно указав в строке поиска адрес Сайта.

4.1.1.3. Авторизоваться и/или зарегистрироваться на Сайте Акции для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные. Авторизация и регистрация на Сайте происходит с подтверждением согласия с настоящими Правилами, согласия с Пользовательским соглашением и подтверждением достижения возраста 18 лет.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник может изменить e-mail, указанный при регистрации на Сайте, отправив запрос в техническую поддержку сайта по форме обратной связи.

Регистрация на Сайте осуществляется одним из двух способов:

А) Регистрация Участника на Сайте путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя Участника;
- Город и регион проживания;
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Наличие детей, выбрать возрастную категорию из выпадающего списка;
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);
- Пароль и подтверждение пароля;

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, введя в специальное поле Код, полученный на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

Б) Авторизация Участника на Сайте с использованием одной из социальных сетей: Vk.com, Ok.ru, Mail.ru, Facebook.com, Yandex.ru (далее - Социальные сети) и затем заполнив недостающие обязательные поля на Сайте, включая согласие с настоящими Правилами, согласие с Пользовательским соглашением, пароль и подтверждение пароля. При данном способе регистрации обязательные поля могут быть дозаполнены автоматически либо посредством копирования данных из существующего профиля соответствующей Социальной сети, либо если ранее данные были предоставлены Участником для участия в одной из Акции, организатором которой являлись следующие юридические лица: ООО«ПепсиКо Холдингс», ООО «Лебедянский», ООО «Фрито Лей Мануфактуринг», АО «ВБД Напитки», Акционерное Общество «Вимм-Билль-Данн». Участник должен самостоятельно проверить автоматически введённую во все поля информацию и убедиться, что она соответствует паспортным данным Участника, а также актуальна на момент Регистрации/авторизации на Сайте Акции. Если данные Участника в Социальной сети заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей в регистрационной форме на Сайте. При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности/ошибочности введенной информации Оператор 1 вправе отказать такому Участнику в выдаче Призов. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по имени, e-mail и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте, а также IP-адресу, который автоматически заполняется для Участника при его авторизации на Сайте.

4.1.1.4. После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в

Акции, введя в специальное поле Код, полученный на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

4.1.1.5. Зарегистрировать Чек о покупке Продукции на Сайте в период, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил. Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека, сканирования QR-кода Чека или ручного ввода данных с Чека.

Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж);

В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;

- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (до 5 фотографий);
- изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR-код

Пример Чека:

The image shows a receipt titled "КАССОВЫЙ ЧЕК" (Cash Receipt) from "ООО 'Пример'". It includes transaction details like "ПРИХОД", shift number "0041", check number "00109", and date/time "03.10.2020 19:45". The receipt lists two items: "1 Акционный товар" (120.00 * 2 = 240.00) and "2 Акционный товар" (80.00 * 1 = 80.00). The total is "ИТОГ = 320.00". It also shows payment methods: "НАЛИЧНЫЕ = 320.00", "ЭЛЕКТРОННЫЕ = 0.00", "СУММА С НДС 20% = 9.40", and "СУММА С НДС 10% = 0.00". The store address is "Московская обл., 108245 г. Москва, ул. Королева, корп. 2". Tax IDs are listed: "ИНН 6707648286", "РН ККТ 0002929337020040", "ФН 8712000100105530", "ФД 191141", and "ФП 1169861350". The date and time of purchase are "03.07.2020 19:45". A QR code is at the bottom. Annotations on the right side identify these fields: "Наименование торговой сети", "Продукция", "Итоговая сумма", "Адрес магазина", "ФН, ФД, ФП/ФПД", "Дата и время покупки", and "QR-код".

| КАССОВЫЙ ЧЕК | |
|---|--------------------------|
| ООО "Пример" | |
| ПРИХОД | Смена № 0041 Чек № 00109 |
| 03.10.2020 19:45 | |
| 1 Акционный товар | 120.00 * 2 = 240.00 |
| 2 Акционный товар | 80.00 * 1 = 80.00 |
| ИТОГ | = 320.00 |
| НАЛИЧНЫЕ | = 320.00 |
| ЭЛЕКТРОННЫЕ | = 0.00 |
| СУММА С НДС 20% | = 9.40 |
| СУММА С НДС 10% | = 0.00 |
| Московская обл., 108245 г. Москва, ул. Королева, корп. 2 | |
| ИНН | 6707648286 |
| РН ККТ | 0002929337020040 |
| ФН | 8712000100105530 |
| ФД | 191141 |
| ФП | 1169861350 |
| 03.07.2020 19:45 | |
| | |

4.1.2. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции (п. 3.1 настоящих Правил).]

4.1.3. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.2. [Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один Чек может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.3. В целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 10 (десяти) Чеков в 1 (одну) календарную неделю и не более 30 (тридцати) Чеков за весь период Акции. 11-й (одиннадцатый) Чек и более, зарегистрированный от одного Участника в течение календарной недели, а также 31-й Чек и более, зарегистрированный от одного Участника в течение всего периода Акции, не будут приняты.

4.4. Все загруженные Участниками Чеки проходят валидацию, которая занимает до 4-х (четырёх) рабочих дней. В процессе валидации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции. В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.1.5. настоящих Правил, Участник получает сообщение об ошибке в Личном кабинете на Сайте.]

4.5. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1. Гарантированные призы:

| Наименование Призов | Общее кол-во призов в Акции | Цена за 1 шт. , включая все применимые налоги |
|--|-----------------------------|---|
| Промокод ЛитРес Промокод дает доступ к электронному Каталогу для скачивания электронных книг из тематической подборки "Книги для родителей и детей". Электронный Каталог находится на сайте www.litres.ru Общее количество одновременно доступных для скачивания книг в Каталоге составляет не менее 1 (одной) единицы. Срок действия промокода указывается в сопроводительном сообщении при вручении Приза. | 60 000 шт. | 1,67 руб. |
| Промокод SOKOLOV Промокод дает право его предъявителю получить подвеску в розничном магазине продаж SOKOLOV. Список адресов магазинов для получения подвески находится на сайте www.sokolov.ru в разделе «Магазины». | 60 000 шт. | 990, 00 руб. |

| | | |
|---|------------|-----------|
| Срок действия промокода указывается в сопроводительном сообщении при вручении Приза. | | |
| <p>Промокод NetPrint</p> <p>Промокод дает право на печать фотокниги Премиум в мягкой обложке 18x13 (Минибук), 8 разворотов. Заказ с применением промокода оформляется на интернет сайте www.netprint.ru</p> <p>Срок действия промокода указывается в сопроводительном сообщении при вручении Приза.</p> | 60 000 шт. | 1,00 руб. |

В случае, если количество Участников Акции, имеющих право на получение призов, указанных в п. 5.1.1 настоящих Правил, превысит 60 000 (шестьдесят тысяч) человек, Организатор обязуется увеличить количество призов, указанных в п. 5.1.1 настоящих Правил, пропорционально количеству Участников, превышающих 60 000 (шестьдесят тысяч) человек с тем, чтобы указанные призы были вручены каждому Участнику Акции, зарегистрировавшему не менее 1-го (одного) Чека.

5.1.2. Еженедельные призы (призы, участвующие в розыгрышах):

| Наименование Призов | Общее кол-во призов в Акции | Количество призов в каждом розыгрыше | Цена за 1 шт., включая все применимые налоги |
|---|-----------------------------|--------------------------------------|--|
| <p>Сертификат SOKOLOV номиналом 3 000 рублей</p> <p>Сертификат выдается в виде электронного цифрового кода.</p> <p>Эмитентом подарочных сертификатов SOKOLOV является ООО «СВ РИТЕЙЛ». Подробную информацию о сроках действия сертификатов и порядке их использования можно посмотреть на сайте https://sokolov.ru/gift-card/</p> | 315 | 35 | 3 000, 00 руб. |
| <p>Сертификат Ozon номиналом 3 000 рублей</p> <p>Сертификат выдается в виде цифрового кода или электронного сертификата (pdf-файла).</p> <p>Эмитентом подарочных сертификатов Ozon является ООО «Интернет Решения»</p> <p>Подробную информацию о сроках действия сертификатов и порядке их использования можно посмотреть на сайте https://docs.ozon.ru/common/pravila-prodayoi-i-rekvizity/conditions-of-using-certificate/</p> | 315 | 35 | 3 000, 00 руб. |
| <p>Сертификат Lamoda номиналом 3 000 рублей</p> <p>Сертификат выдается в виде цифрового кода или электронного сертификата (pdf-файла).</p> | 270 | 30 | 3 000, 00 руб. |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Эмитентом подарочных сертификатов Lamoda является ООО «Купишуз» Подробную информацию о сроках действия сертификатов и порядке их использования можно посмотреть на сайте https://www.lamoda.ru/giftcertificate/ . | | | |
|--|--|--|--|

5.1.3. Главный приз Акции:

| Наименование | Кол-во, в единицах | Итого стоимость, руб. |
|--|--------------------|---|
| <p>Главный Приз: денежный приз в размере 1 538 458, 00 руб., из которого Участник, ставший обладателем Главного приза, получает на руки 1 000 000 (один миллион) рублей, а денежную сумму в размере не более 538 458, 00 руб. (пятьсот тридцать восемь тысяч четыреста пятьдесят восемь рублей 00 копеек), Оператор 1 удерживает и перечисляет в качестве налога в бюджет Российской Федерации.</p> | 1 шт. | <p>1 538 458, 00 руб.</p> <p>(Один миллион пятьсот тридцать восемь тысяч четыреста пятьдесят восемь рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, сумма в размере не более 538 458, 00 руб. (Пятьсот тридцать восемь тысяч четыреста пятьдесят восемь рублей 00 копеек) удерживается Оператором 1 и перечисляется в качестве налога в бюджет Российской Федерации</p> |

5.1.4. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции:

| Вид приза | Наименование приза | Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт. |
|-----------------------|---|---|
| Гарантированные призы | Промокод ЛитРес | 1 участник может получить не более 1-го приза за весь период акции при регистрации 1-го (первого) чека |
| | Промокод SOKOLOV | 1 участник может получить не более 1-го приза за весь период акции при регистрации 2-го (второго) чека |
| | Промокод NetPrint | 1 участник может получить не более 1-го приза за весь период акции при регистрации 3-го (третьего) чека |
| Еженедельные призы | Сертификат SOKOLOV номиналом 3 000 рублей | 1 участник может получить не более 1-ого приза за весь период акции |
| | Сертификат Ozon номиналом 3 000 рублей | 1 участник может получить не более 1-ого приза за весь период акции |
| | Сертификат Lamoda номиналом 3 000 рублей | 1 участник может получить не более 1-ого приза за весь период акции |
| Главный приз | Денежный приз в размере 1 538 458, 00 рублей | 1 участник может получить не более 1-ого приза за весь период акции |

В случае, если количество Участников Акции, имеющих право на получение призов, указанных в п. 5.1.1 настоящих Правил, превысит 60 000 (шестьдесят тысяч) человек, Организатор обязуется увеличить количество призов, указанных в п. 5.1.1 настоящих Правил, пропорционально количеству Участников, превышающих 60 000 (шестьдесят тысяч) человек с тем, чтобы указанные призы были вручены каждому Участнику Акции, зарегистрировавшему не менее 1-го (одного) Чека.

Общая стоимость полученных одним Участником призов из списка Гарантированных и Ежедневных призов не может превышать 4 000 (четыре тысячи) рублей, а именно:

Гарантированные призы: Промокод ЛитРес номинальной стоимостью 1,67 рублей, Промокод SOKOLOV номинальной стоимостью 990,00 рублей, промокод NetPrint номинальной стоимостью 1,00 рубль;

Еженедельные призы: Сертификат SOKOLOV номиналом 3 000 рублей, Сертификат Ozon номиналом 3 000 рублей, Сертификат Lamoda номиналом 3 000 рублей, за исключением случаев, когда помимо указанных выше в настоящем пункте Гарантированных и Ежедневных призов Участник вправе получить Главный Приз]

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей Гарантированных призов:

Обладатели Гарантированного приза определяются автоматически по факту валидации загруженных участниками Чеков в течение Периода регистрации Чеков. Валидация каждого загруженного Чека осуществляется в течение 4-х (четырех) дней после его загрузки в личном кабинете. Гарантированные призы выдаются Участнику за загрузку первых 3-х (трех) Чеков в порядке, предусмотренном п.5.1.4. настоящих Правил.

6.2. Определение Победителей Ежедневных призов:

Для участия в розыгрыше Ежедневных призов необходимо в периоды, указанные в п. 3.1.2 настоящих Правил, зарегистрировать минимум 1 (один) Чек на сайте Акции в течение одной календарной недели.

Организатор устанавливает следующие еженедельные периоды регистрации Чеков для розыгрыша Ежедневных Призов:

| Дата начала приема Чеков | Время начала периода приема Чеков (чч:мин:сек) | Дата завершения приема Чеков | Время завершения периода приема Чеков (чч:мин:сек) | Дата проведения розыгрыша (определения претендентов на приз) |
|--------------------------|---|------------------------------|--|--|
| 01.02.2022 | 12:00:00 | 06.02.2022 | 23:59:59 | 10.02.2022 |
| 07.02.2022 | 0:00:00 | 13.02.2022 | 23:59:59 | 17.02.2022 |
| 14.02.2022 | 0:00:00 | 20.02.2022 | 23:59:59 | 24.02.2022 |
| 21.02.2022 | 0:00:00 | 27.02.2022 | 23:59:59 | 03.03.2022 |
| 28.02.2022 | 0:00:00 | 06.03.2022 | 23:59:59 | 10.03.2022 |
| 07.03.2022 | 0:00:00 | 13.03.2022 | 23:59:59 | 17.03.2022 |
| 14.03.2022 | 0:00:00 | 20.03.2022 | 23:59:59 | 24.03.2022 |
| 21.03.2022 | 0:00:00 | 27.03.2022 | 23:59:59 | 31.03.2022 |
| 28.03.2022 | 0:00:00 | 31.03.2022 | 23:59:59 | 04.04.2022 |

Алгоритм выбора Победителей каждого вида Ежедневных призов основан на следующей формуле, применяемой к определению победителя по каждому указанному выше еженедельному периоду:

$$N = X / (Q + 1, 2, 3, \dots), \text{ где:}$$

N — порядковый номер участника-победителя в реестре на получение Ежедневного Приза.

X — общее количество Чеков, зарегистрированных за соответствующий период приёма Чеков в розыгрыш

Q — количество призов определенного вида из списка Еженедельных призов за еженедельный период;

1,2,3,... — номер приза. Номер приза присуждается каждому из всех призов, участвующих в Акции (в розыгрыше еженедельных призов порядок розыгрышей следующий: Сертификат SOKOLOV номиналом 3 000 рублей – 35 шт., Сертификат Ozon номиналом 3 000 рублей – 35 шт., Сертификат Lamoda номиналом 3 000 рублей – 30 шт.).

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части. Все призы разыгрываются последовательно в соответствии с указанным порядком.

В случае, если $X \leq 100$, Еженедельный приз автоматически присваивается всем участникам, чьи чеки прошли проверку на соответствие условиям Акции, учитывая лимиты Акции.

В случаях, если Участник отказался от приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то будет проведен повторный розыгрыш для выявления нового победителя.

В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Код Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения приза / которому не может быть вручен приз.

6.3. Определение Победителя Акции, имеющего право на получение Главного приза, осуществляется 04.04.2022 г. среди всех Участников Акции, зарегистрировавших в течение всего Периода регистрации Чеков (п. 3.1.2 настоящих Правил) не менее 1-го (одного) Чека по следующей формуле:

$N = X * S$, где:

N — порядковый номер участника-победителя Главного приза.

X — общее количество Чеков, зарегистрированных за весь Период регистрации Чеков (п. 3.1.2 настоящих Правил);

S – 0,... случайное число, дробная часть курса доллара по официальным данным ЦБ РФ на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящая из четырех чисел.

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Число N в автоматическом режиме определяется программной Системой Сайта. Очередность регистрации Реквизитов чека устанавливается Системой Сайта по дате и времени выполнения условий Акции.

В случаях, если Участник отказался от приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения приза / которому не может быть вручен приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения приза / которому не может быть вручен приз.

6.3. Результаты проведения каждого розыгрыша Еженедельных Призов и Главного приза будут опубликованы на Сайте Акции в день проведения соответствующего розыгрыша. Участники, выигравшие призы, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции.]

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.4 настоящих Правил.

7.2. Гарантированные и Еженедельные Призы в виде цифрового кода или электронного сертификата (pdf-файла) размещаются в личном кабинете Участника на сайте акции. Моментом вручения Приза в виде цифрового кода или электронного сертификата (pdf-файла) признается факт публикации цифрового кода или pdf-файла в личном кабинете Участника на Сайте акции, после чего Участник принимает на себя риск утери приза, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к данным его электронной почты, мобильного телефона, личного кабинета на сайте.

7.3. Для получения **Главного приза** Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить на электронный адрес info@biolakt.agulife.ru следующую информацию:

- ФИО полностью и номер мобильного телефона, по которому Организатор/Оператор Акции могут связаться с Победителем;
- Сканированную копию российского паспорта Участника (страницы с фотографией и актуальной регистрацией). Если фактическое место проживания отличается от места регистрации, необходимо дополнительно прислать информацию о фактическом месте проживания;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- копию фискального чека (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- реквизиты банка, расположенном в территории РФ, для перечисления Главного приза, а именно: наименование банка, БИК банка, номер расчетного счета. При этом расчетный счет должен быть оформлен на Участника, выигравшего Главный приз. При несовпадении данных, указанных при регистрации на сайте, с данными паспорта и реквизитами банка, Организатор вправе отказать в выдаче (перечислении) денежных средств;
- дополнительно к документам и информации, указанным выше Организатор / Оператор Акции вправе запросить сканированные копии / фотографии следующих форм документов:
- Согласие на обработку персональных данных Участника;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

7.4. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 7.3. настоящих Правил, Организатор направляет Победителю Главный Приз в следующем порядке:

- *Денежный перевод* по банковским реквизитам Победителя;

Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Главного Приза в момент отправки денежного перевода Участнику на реквизиты, указанные участником в письме на электронную почту info@biolakt.agulife.ru

7.5. На электронную почту обладателя Главного приза, с которой были отправлены информация и документы, указанные в п. 7.3. настоящих Правил, Организатор / Оператор также направляет Поручение Победителя Налоговому агенту уплатить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ соответствующего уровня (далее – Поручение). Форма Поручения закрепляется в Приложении № 1 к настоящим Правилам. Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней отправить копию подписанного Поручения по электронному адресу info@biolakt.agulife.ru , а оригинал предоставить курьеру.

Обязательства по выдаче Главного приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника оригинала Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 7.3. Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

7.6. Организатор/Оператор вправе не вручать Призы по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию согласно пп. 7.3., 7.4., 7.5. настоящих Правил;

- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в пп. 7.3., 7.4., 7.5. настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.3. настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в пп. 7.3., 7.4., 7.5. настоящих Правил.
- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при авторизации / регистрации Чеков на сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

- 7.7.** Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.
- 7.8.** В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и/или денежной компенсации.
- 7.9.** Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.
- 7.10.** Денежный эквивалент неденежных Призов не выдается.
- 7.11.** Замена призов другими Призами Акции возможно при изменении Призового фонда по усмотрению Организатора Акции. Замена призов другими Призами Акции по требованию Участников не производится.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции

- 8.1.** Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:
- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
 - предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.
- 8.2.** Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.
- 8.3.** Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.
- 8.4.** Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими

Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях Чеков с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Конкурса (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.]

8.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Приложения Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- на промо-упаковке Продукции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции. В случае изменения и/или дополнения Правил Акции, такие изменения/дополнения размещаются на Сайте Акции.

- 9.3.** Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.
- 9.4.** Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.
- 9.5.** В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Налоговые обязательства.

- 10.1.** Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).
- 10.2.** Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.
- 10.3.** В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.
- 10.4.** В обязанности Оператора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.
- 10.5.** Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

- 11.1.** Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).
- 11.2.** Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.
- 11.3.** Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.
- 11.4.** Целями обработки персональных данных Участников являются:

- авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- передача Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте акции, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участникам согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участникам такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор и Операторы после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несут ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора / Операторов, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

12.4. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.

Приложение № 1
К Правилам проведения стимулирующего мероприятия «Биолакт обогащает»

**Поручение
об удержании и уплате НДФЛ с Приза**

г. Москва

«__» ____ 202__ г.

В соответствии с п.2 ст. 224 и п.28 ст. 217 части II Налогового кодекса РФ, стоимость выигрышей и призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающая 4 000 рублей, подлежит налогообложению НДФЛ, по ставке 35%.

Сумма начисленного налога на доходы физических лиц с Приза составляет _____ (_____) рублей _____ копеек.

Настоящим Победитель Акции поручает Оператору Акции выполнить функцию налогового агента, а именно - произвести удержание денежной части Приза в сумме _____ (_____) рублей _____ копеек и перечислить её в налоговые органы как НДФЛ с полученного Победителем Акции Приза в соответствии с п.2 ст. 224 и п.1,4 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации.

Победитель Акции ознакомлен с тем, что согласно ч.2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ сведения о стоимости полученного им Приза, а также о сумме начисленного и удержанного налога, будут переданы налоговым органам.

ПОДПИСИ СТОРОН

Оператор Акции
ООО « _____ »

Победитель Акции

_____ / _____

_____ / _____